



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
พุทธศักราช 2567

ประเพณีวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อยกระดับการศึกษาวិชาชีพของบุคคลให้สูงขึ้น สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อุตสาหกรรมเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ แผนการศึกษาแห่งชาติ ความต้องการของสถานประกอบการ รวมทั้งข้อเสนอจากคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (อ.กรอ.อศ.) โดยหลักสูตรดังกล่าวเป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน (ASEAN Qualifications Reference Framework : AQRf) มาตรฐานการศึกษาของชาติ และกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ ตลอดจนยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ มาตรฐานฝีมือแรงงาน และมาตรฐานอื่น ๆ ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อบ่มเน้นการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับฝีมือ รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน ชุมชน สังคม ซึ่งสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกระบบและวิธีการเรียนได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพ ตามความสนใจและโอกาสของตน ส่งเสริมให้มีการประสานความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษา และพัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างสถาบัน การอาชีวศึกษา สถานศึกษา หน่วยงาน สถานประกอบการ และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

การพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากหน่วยงานราชการ สถานศึกษา ผู้บริหาร ศึกษานิเทศก์ ครูผู้สอน ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งได้อุทิศสติปัญญา ความรู้ และประสบการณ์ เพื่อการพัฒนาการอาชีวศึกษาของประเทศชาติเป็นสำคัญ ในการนี้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงขอขอบคุณผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินการทุกท่านไว้ ณ ที่นี้

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2567

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

พุทธศักราช 2567

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหลังสำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ซึ่งเป็นการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและยกระดับการศึกษาวิชาชีพของบุคคลให้สูงขึ้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ กรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียนหรือกรอบคุณวุฒิอื่นในระดับสากล มาตรฐานการศึกษาของชาติ และกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ โดยเน้นการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับเทคนิค รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน ชุมชน สังคม และการพัฒนาประเทศ รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระได้
2. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้เลือกเรียนได้หลายรูปแบบตามศักยภาพและโอกาสของผู้เรียน เน้นสมรรถนะเฉพาะด้านในระดับเทคนิคด้วยการปฏิบัติจริง เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถยกเว้นการเรียนรายวิชา โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด
3. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือในการจัดการศึกษาและพัฒนาวิชาชีพร่วมกันระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรวิชาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ
4. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการในการทำงานและการประกอบอาชีพ โดยยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ และสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ ประเทศ และสังคมโลก เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จุดหมายของหลักสูตร

1. เพื่อให้มีพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติ และกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมายเคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิบัติตนตามแบบแผน หรือข้อบังคับที่สอดคล้องกับมาตรฐานในการปฏิบัติที่ดีของคนในสังคม มีจิตสาธารณะ จิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม และการดำรงตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์ตามหลักสูตร
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจทางทฤษฎี และเทคนิคเชิงลึกภายใต้ขอบเขตของงานอาชีพรวมทั้งในระดับที่เชื่อมโยงกับการทำงาน
3. เพื่อให้มีทักษะในการปรับใช้กระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ทักษะด้านความปลอดภัยที่เชื่อมโยงกันในการทำงานที่หลากหลาย ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะการคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา ทักษะในการวางแผน การบริหารจัดการการประสานงาน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสาร และการประเมินผลในการปฏิบัติงานด้วยตนเอง
4. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตามแบบแผน และปรับตัวภายใต้ความเปลี่ยนแปลง การพัฒนานวัตกรรมตามสายอาชีพสามารถแก้ปัญหาที่ไม่คุ้นเคยหรือซับซ้อนและเป็นนามธรรมเป็นบางครั้ง
5. เพื่อให้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม มีความรักชาติสำนึกในความเป็นไทย เสียสละเพื่อส่วนรวม อารมณ์รักชาติไว้ซึ่งความมั่นคงของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

หลักเกณฑ์การใช้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

1.การจัดการเรียนรู้

1.1 หลักสูตรนี้ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกวิธีเรียนที่กำหนด และนำผลการเรียนแต่ละวิธีมาประเมินผลร่วมกันได้ สามารถขอยกเว้นการเรียนรายวิชาโดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

1.2 การจัดการเรียนรู้เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านในระดับเทคนิค สามารถจัดการเรียนการสอนได้ด้วยรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย โดยเน้นการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียน และสามารถเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้จากวิธีการเรียนรู้ต่าง ๆ ได้ เพื่อให้ผู้เรียนมี คุณลักษณะ สมรรถนะในการทำงาน และการประกอบอาชีพตามจุดหมาย หลักการของหลักสูตร และระดับคุณวุฒิของแต่ละประเภทวิชาหรือกลุ่มอาชีพและสาขาวิชา

2. การจัดการศึกษาและเวลาเรียน

2.1 การจัดการศึกษาโดยรูปแบบการศึกษาในระบบ และรูปแบบการศึกษาระบบทวิภาคีให้ใช้ระบบทวิภาค โดยกำหนดให้ 1 ปีการศึกษาแบ่งเป็น 2 ภาคเรียน และใน 1 ภาคเรียน มีระยะเวลาจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2.2 หากไม่เป็นไปตามข้อ 2.1 สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นให้ชัดเจน ประกอบด้วย การแบ่งภาคเรียน ระยะเวลาการศึกษาในแต่ละภาคเรียน การคิดหน่วยกิตรายวิชา การเทียบเคียงหน่วยกิต รายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือการฝึกอาชีพ หรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรือกิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

3. การคิดหน่วยกิต

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมระหว่าง 80 - 90 หน่วยกิต การคิดหน่วยกิต ดังนี้

3.1 รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย 15 ชั่วโมงต่อภาคเรียนมีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.2 รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคเรียนมีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.3 รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงฝึกงานหรือภาคสนาม 45 ชั่วโมงต่อภาคเรียนมีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.4 การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคเรียนมีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.5 การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 80 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.6 การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3.7 กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้ นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคเรียนปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สถานศึกษากำหนด

ในกรณีที่สถาบันการอาชีวศึกษาใช้ระยะเวลาการจัดการศึกษามากกว่า 15 สัปดาห์ ให้นับระยะเวลาการจัดการศึกษาและการคิดหน่วยกิตรายวิชาเทียบเคียง ตามข้อ 3.1 – 3.7 โดยให้สภาสถาบันการอาชีวศึกษาดังกล่าวเป็นผู้กำหนด

ทั้งนี้ การคิดหน่วยกิตให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

4. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 แบ่งเป็น 3 หมวดวิชา และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังนี้

4.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

4.1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร

4.1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา

4.1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต

การจัดวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง สามารถทำได้ในลักษณะเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการให้ครอบคลุมกลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต ในสัดส่วนที่เหมาะสมตามกลุ่มอาชีพและสาขาวิชา

4.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

4.2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

4.2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

1) การจัดการอาชีวศึกษาในระบบ และการศึกษานอกระบบ กำหนดให้มีการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง เพื่อสร้างความมั่นใจและเจตคติที่ดี ในการทำงาน และการประกอบอาชีพจากสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียนปกติ

2) การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี กำหนดให้ฝึกอาชีพในสถานประกอบการ แทนการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

3) กำหนดให้มีการจัดทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อเป็นการบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ จัดทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพในลักษณะงานบุคคลหรืองานกลุ่มที่สอดคล้องกับงานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 180 ชั่วโมง จำนวน 4 หน่วยกิต

การจัดรายวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ โดยในการกำหนดให้เป็นสาขาวิชาใด ต้องมีจำนวนหน่วยกิตของกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐานและกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ รวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

4.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

4.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคเรียน หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร

5.1 สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาต้องส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ระเบียบวินัยปลูกฝังจิตสำนึกและจิตอาสา เสริมสร้างการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกในด้านการรักษาชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมการดำรงตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผู้เรียนทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ทุกภาคเรียน หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

5.2 ผู้เรียนที่อยู่ในช่วงฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือฝึกอาชีพในสถานประกอบการให้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรในสถานประกอบการ

5.3 การประเมินผลกิจกรรมเสริมหลักสูตร ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

6. การปรับปรุงฐานวิชาชีพ

6.1 สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาต้องจัดให้ผู้เข้าเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และผู้เข้าเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ต่างประเภทวิชา กลุ่มอาชีพ และสาขาวิชาที่กำหนดเรียนรายวิชาปรับปรุงฐานวิชาชีพที่กำหนดไว้ในหลักสูตร แต่ละประเภทวิชา สาขาวิชา เพื่อให้มีความรู้และทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนในสาขาวิชานั้น

6.2 การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลการเรียนรายวิชาปรับปรุงฐานวิชาชีพ ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

6.3 กรณีผู้เข้าเรียนที่มีความรู้และประสบการณ์ในรายวิชาปรับปรุงฐานวิชาชีพที่หลักสูตรกำหนดมาก่อนเข้าเรียน สามารถขอยกเว้นการเรียนรายวิชา โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติและวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด และตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

7. การจัดการเรียน

การจัดการเรียนเป็นการกำหนดรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรในแต่ละภาคเรียน ขึ้นอยู่กับลักษณะหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละสาขาวิชา โดยจัดอัตราส่วนการเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ประมาณ 40 : 60 และพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ดังนี้

7.1 ให้จัดการเรียนในภาคเรียนปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ในแต่ละภาคเรียนปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนภาคปกติแต่ไม่เต็มเวลาหรือภาคเรียนฤดูร้อน

7.2 จัดรายวิชาในแต่ละภาคเรียน คำนึงถึงผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร รายวิชาที่ต้องเรียนตามลำดับก่อนและหลัง ความง่ายและยาก ความต่อเนื่องและความเชื่อมโยงสัมพันธ์กันของรายวิชา รวมทั้งรายวิชาที่สามารถบูรณาการจัดการเรียนรู้ร่วมกันในลักษณะของงาน โครงการและหรือชิ้นงาน ในแต่ละภาคเรียน

7.3 จัดรายวิชาให้ครบถ้วนทุกหมวดวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

7.4 จัดรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความถนัดและความสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

7.5 การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี และการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ ในสถานประกอบการ ให้สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษากำหนดรายวิชาที่ตรงกับลักษณะงานของสถานประกอบการ เพื่อนำไปเรียนหรือฝึกในภาคเรียนที่ฝึกอาชีพหรือฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพตามเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชานั้น ๆ

7.6 จัดรายวิชาโครงการ จำนวน 4 หน่วยกิต (12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 180 ชั่วโมงต่อภาคเรียน) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชานั้น ๆ โดยกำหนดสัดส่วน ดังนี้

1) การจัดทำโครงการสมรรถนะวิชาชีพ ให้นักศึกษา เรียนในชั้นเรียน จำนวน 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 60 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

2) ให้เรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 8 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 120 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

3) หากจัดให้เรียนรายวิชาโครงการ 2 หน่วยกิต คือ โครงการ 1 และโครงการ 2 ให้สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาจัดให้มีชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์ที่เทียบเคียงกับเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น

7.7 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในแต่ละภาคเรียน อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคเรียน หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคเรียน

7.8 การจัดการเรียนของสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาให้เป็นไปตามโครงสร้างหลักสูตร ทั้งนี้ หากสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษามีเหตุผลและความจำเป็นในการจัดหน่วยกิตและเวลาในการจัดการเรียนการสอนแต่ละภาคเรียนที่แตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น อาจทำได้แต่ต้องไม่กระทบต่อมาตรฐาน คุณภาพการศึกษา โดยให้คำนึงถึงความสมดุลของจำนวนหน่วยกิตและชั่วโมงรวมตามแผนการเรียนของสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาเป็นสำคัญ

8. การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษา สามารถนำรายวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพไปกำหนดรายละเอียดการฝึกอาชีพร่วมกับสถานประกอบการ โดยจัดทำแผนการฝึกอาชีพ การวัดและประเมินผลในแต่ละรายวิชา ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อนำไปใช้ในการฝึกอาชีพ การวัดและประเมินผลเป็นรายวิชา ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้การฝึกอาชีพแทนการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

หากรายวิชาในหมวดสมรรถนะวิชาชีพไม่สอดคล้องกับลักษณะงานของสถานประกอบการ สามารถพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมได้ตามเงื่อนไขของหลักสูตร โดยต้องพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ และรายงานให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

9. การเข้าเรียน

9.1 ผู้เรียนต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

9.2 ผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าให้อยู่ในสถานะผู้เข้าเรียน

10. การประเมินผลการเรียน

การประเมินผลการเรียนเน้นการประเมินผลตามสภาพจริงและเป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

11. การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

11.1 ได้รายวิชาและจำนวนหน่วยกิตสะสมในทุกหมวดวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ละประเภทวิชา กลุ่มอาชีพ และสาขาวิชาและตามแผนการเรียนที่สถานศึกษากำหนด

11.2 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน

11.3 ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพที่ยึดโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศหรือสากล

11.4 ได้เข้าร่วมปฏิบัติกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามแผนการเรียนที่สถานศึกษากำหนด และ "ผ่าน" ทุกภาคเรียน

11.5 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่าหรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาที่ใช้ระบบการวัดผลและการสำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากนี้จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้

12. การพัฒนารายวิชาในหลักสูตร

12.1 สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาสามารถพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมได้ตามเงื่อนไขที่หลักสูตรกำหนด โดยต้องพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ องค์กรวิชาชีพ ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

12.2 การพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมต้องสอดคล้องกับจุดประสงค์สาขาวิชาหรือมาตรฐานการศึกษาวิชาชีพของสาขาวิชา โดยสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษา ดำเนินการดังนี้

1) หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง สามารถพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมในแต่ละกลุ่มสมรรถนะเพื่อเลือกเรียนนอกเหนือจากรายวิชาที่กำหนดให้เป็นวิชาบังคับได้ โดยสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการ ผสมผสานเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระ โดยพิจารณาจากมาตรฐานการเรียนรู้ของกลุ่มวิชานั้น ๆ เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ของหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง

2) หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ สามารถพัฒนารายวิชาเพิ่มเติมในกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะได้ ตามความต้องการของสถานประกอบการหรือยุทธศาสตร์ของภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

12.3 การกำหนดรหัสวิชา จำนวนหน่วยกิต และจำนวนชั่วโมงเรียนให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

13. การปรับปรุงแก้ไข พัฒนารายวิชา และการอนุมัติหลักสูตร

13.1 สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาสามารถพัฒนาหรือปรับปรุงรายวิชาเพิ่มเติมได้ตามเงื่อนไขของหลักสูตร โดยต้องรายงานให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

13.2 ให้สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาจัดให้มีการประเมินและรายงานผลการใช้หลักสูตร ให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรหรือการปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่องหรืออย่างน้อยทุก 5 ปี

13.3 การอนุมัติหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ให้ดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1) หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง และกลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

2) หมวดสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรีให้เป็นหน้าที่ของสถานศึกษาโดยความเห็นชอบของหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านหลักสูตร และเสนอต่อคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

13.4 การประกาศใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงให้ทำเป็นประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

14. การประกันคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

การประกันคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษา กำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่เปิดสอน โดยมีองค์ประกอบในการประกันคุณภาพอย่างน้อย 4 ด้าน ดังนี้

14.1 หลักสูตรที่ยึดโยงกับมาตรฐานอาชีพ

14.2 ครู ทรัพยากรและการสนับสนุน

14.3 วิธีการจัดการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล

14.4 ผู้สำเร็จการศึกษา

ในกรณีสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาใดจัดการศึกษาไม่ปฏิบัติตามข้างต้นหรือจัดให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาอย่างไม่มีคุณภาพ สถานศึกษาต้องรับผิดชอบในผลแห่งความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนตามพระราชบัญญัติความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2539 และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

กลุ่มอาชีพการตลาด

สาขาวิชาการตลาด

ขอบเขตสาขาวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด จัดอยู่ในสาขาวิชาชีพ (Occupational) อุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจค้าปลีก ระดับคุณวุฒิวิชาชีพ 4 และ 5 โดยมีขอบเขตสาขาวิชา (Areas of activity and working conditions) คือ วางแผน วิเคราะห์ข้อมูล บริหารจัดการตรวจสอบการบริหารจัดการ การประสานงาน การประเมินผล และแก้ปัญหาในการบริหารงาน ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ควบคู่ไปกับการใช้แนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารในการแก้ปัญหา และการตัดสินใจในการบริหารงานโดยใช้ฐานข้อมูลทางการตลาด ด้วยการประเมินสถานการณ์และข้อมูลที่จำเป็น มีความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการความรู้ด้านการตลาด ศาสตร์อื่น ๆ ประสบการณ์และนวัตกรรม รวมถึงสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ บุคคลที่ประกอบอาชีพในสาขานี้ ทำงานการบริหารงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดต้องสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการบริหารงาน มีมนุษยสัมพันธ์ มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี ความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม บริหารความขัดแย้งอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนักรู้และความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัยและมาตรฐานวิชาชีพ

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด สามารถประกอบอาชีพในตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ (Career) ดังนี้ นักการตลาดดิจิทัล นักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นักวิเคราะห์ข้อมูล นักขาย ผู้สนับสนุนงานขาย ผู้จัดการยิสร และอาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการศึกษาวิชาชีพ ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับคุณวุฒิการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด ประกอบด้วย

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล

1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้แก่ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์สุจริต ความกตัญญูกตเวที ความอดกลั้น การละเว้นสิ่งเสียดและการพนัน การมีจิตสำนึกและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและสังคม ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น ประพฤติปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความรักสามัคคี มีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง สนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ขยัน ประหยัด อดทน พึ่งตนเองต่อต้านความรุนแรงและการทุจริต ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

1.2 ลักษณะบุคคลในสาขาวิชา ได้แก่ มีความชำนาญวิชาชีพในด้านการตลาด สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการบริหารงาน มีมนุษยสัมพันธ์ มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี มีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม บริหารความขัดแย้งอย่างมีประสิทธิภาพ มีความตระหนักรู้และความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัยและมาตรฐานวิชาชีพ

2. ด้านสมรรถนะแกนกลาง

2.1 ด้านความรู้

- 2.1.1 หลักการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร
- 2.1.2 หลักการใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการจัดการ
- 2.1.3 หลักการดำรงตน การปรับตัว อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่

2.2 ด้านทักษะ

- 2.2.1 ทักษะการสื่อสารและการเรียนรู้โดยใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.2.2 ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการจัดการ โดยใช้หลักการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- 2.2.3 ทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิตตามหลักศาสนา วัฒนธรรมและความเป็นพลเมือง และหลักการพัฒนาบุคลิกภาพและสุขอนามัย

2.3 ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

- 2.3.1 สื่อสารโดยใช้ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวันและในงานอาชีพ
- 2.3.2 แก้ไขปัญหาและพัฒนางานอาชีพโดยใช้หลักการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
- 2.3.3 พัฒนาบุคลิกภาพ สุขอนามัยและคุณลักษณะเหมาะสมกับการปฏิบัติงานอาชีพและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา วัฒนธรรม ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรมทางสังคมและสิทธิหน้าที่พลเมือง

3. ด้านสมรรถนะวิชาชีพ

3.1 ด้านสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

3.1.1 ด้านความรู้

- 3.1.1.1 ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเชิงลึก การวิเคราะห์เชิงลึกในงานอาชีพ
- 3.1.1.2 ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเชิงลึกในการวางแผน ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย
- 3.1.1.3 เทคนิคเชิงลึกในการเลือกใช้เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ในงานอาชีพ

3.1.2 ด้านทักษะ

- 3.1.2.1 ทักษะการวางแผน การบริหารจัดการ การประสานงาน และการประเมินผลการบริหารงานอาชีพ
- 3.1.2.2 ทักษะการคิด วิเคราะห์ วางแผน ดำเนินการตรวจสอบและแก้ปัญหาในการบริหารงาน
- 3.1.2.3 ทักษะการเลือกใช้วิธีการ เครื่องมือ และวัสดุอุปกรณ์ในการบริหารงาน
- 3.1.2.4 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1.3 ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

- 3.1.3.1 วางแผน ดำเนินงานตามหลักการบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงการบริหารงานคุณภาพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.3.2 ปฏิบัติงานอาชีพตามหลักการและแบบแผนที่กำหนด โดยประยุกต์กระบวนการปฏิบัติงานที่เหมาะสม
- 3.1.3.3 ประยุกต์ใช้และบำรุงรักษาเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ในงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความปลอดภัย
- 3.1.3.4 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานอาชีพ
- 3.1.3.5 ประยุกต์ใช้ความรู้บริหารธุรกิจตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2 ด้านสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

3.2.1 ด้านความรู้

- 3.2.1.1 หลักทฤษฎีและเทคนิคเชิงลึกภายใต้ขอบเขตของงานอาชีพ
- 3.2.1.2 หลักการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ วางแผนและแก้ปัญหา
- 3.2.1.3 หลักการประสานงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารจัดการงานอาชีพ
- 3.2.1.4 หลักการบริหารธุรกิจรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

3.2.2 ด้านทักษะ

3.2.2.1 ทักษะการเลือกใช้วิธีการ เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการบริหารการตลาด

3.2.2.2 ทักษะการคิด วิเคราะห์ วางแผน การบริหารงานอาชีพ งานเฉพาะ ตรวจสอบการบริหารจัดการ การประสานงาน การประเมินผล และแก้ปัญหาในการบริหารงานการตลาดตามแบบแผนที่กำหนด

3.2.2.3 ทักษะการวิเคราะห์ฐานข้อมูลทางการตลาด ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ออกแบบความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล สร้างการนำเสนอข้อมูล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

3.2.2.4 ทักษะการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

3.2.2.5 ทักษะการบริหารงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.2.2.6 ทักษะการเขียนแผนธุรกิจในการประกอบธุรกิจ

3.2.2.7 ทักษะการบริหารด้านการตลาดรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และแบบผสมผสาน

3.2.2.8 ทักษะการออกแบบ สร้างสรรค์และผลิตสื่อผสมด้านการตลาด

3.2.3 ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

3.2.3.1 ประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะทางวิชาชีพตามหลักการและกระบวนการ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร การแก้ปัญหา และบริหารงานการตลาด โดยคำนึงถึงการบริหารงานคุณภาพ ความปลอดภัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

3.2.3.2 ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาด ตามแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม

3.2.3.3 ประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลทางการตลาดด้วยการประเมินสถานการณ์ ข้อมูลที่จำเป็นและภาพรวมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล และการตัดสินใจใช้ข้อมูลในงานธุรกิจ

3.2.3.4 มีความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการความรู้ด้านการตลาด ศาสตร์อื่น ๆ ประสพการณ์ และนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการและบริหารงานด้านการตลาด

3.2.3.5 ให้คำแนะนำเพื่อการตัดสินใจในการบริหารงานการตลาดแก่ผู้เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี ของผู้เรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด สาขาวิชา การตลาด ประกอบด้วย

ชั้นปีที่ 1

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล

แสดงออกเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสำนึกและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและสังคม เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะ ความรับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง สนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี ความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความตระหนักรู้และความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัยและมาตรฐานวิชาชีพ

2. ด้านความรู้

รู้และเข้าใจหลักการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร หลักการใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการจัดการ หลักการดำรงตน การปรับตัว อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ มีความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิค การวิเคราะห์ในงานอาชีพ ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคในการวางแผน ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย เทคนิคในการเลือกใช้เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ในงานอาชีพ หลักทฤษฎีและเทคนิคภายใต้ขอบเขตของงานอาชีพ หลักการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ วางแผนและแก้ไขปัญหา หลักการบริหารธุรกิจ หลักการประสานงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารจัดการงานอาชีพ

3. ด้านทักษะ

มีทักษะการสื่อสารและการเรียนรู้โดยใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการจัดการ โดยใช้หลักการและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ทักษะการวางแผน การประสานงาน และการประเมินผลการบริหารงานอาชีพ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการวิเคราะห์ฐานข้อมูลทางการตลาด ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ออกแบบความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล สร้างการนำเสนอข้อมูล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ทักษะวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทักษะบริหารงานการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทักษะการบริหารด้านการตลาดรูปแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และแบบผสมผสาน ทักษะออกแบบสร้างสรรค์และผลิตสื่อผสมด้านการตลาด

4. ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

ประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผน ดำเนินงานตามหลักการบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงการบริหารงานคุณภาพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติงานอาชีพตามหลักการและแบบแผนที่กำหนดใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ การสื่อสาร การแก้ปัญหา บริหารงานการตลาด เครื่องมือทางการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ภาพความสำเร็จรายปีของโลกอาชีพ

ปฏิบัติงานด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แก้ปัญหา วางแผน วิเคราะห์ฐานข้อมูลทางการตลาด ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ออกแบบความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล สร้างการนำเสนอข้อมูล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ปฏิบัติการด้านตลาดดิจิทัลและด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัย รวมทั้งจัดทำแผนและปฏิบัติงานตามแผน เชื่อมโยงกับมาตรฐานอาชีพของคุณวุฒิวิชาชีพ : นักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ 4 นักขาย ระดับ 4 ผู้สนับสนุนงานขาย ระดับ 4 ผู้จัดการอาวุโส ระดับ 4 นักการตลาดดิจิทัล ระดับ 5 และนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

ชั้นปีที่ 2

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล

แสดงออกเกี่ยวกับความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสำนึกและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและสังคม เคารพกฎหมาย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง สนใจใฝ่รู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ขยัน ประหยัด อดทน ปฏิบัติตน และปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีมนุษยสัมพันธ์ มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี ความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม บริหารความขัดแย้งอย่างมีประสิทธิภาพ มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีความตระหนักรู้และความสามารถในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัยและมาตรฐานวิชาชีพ

2. ด้านความรู้

รู้และเข้าใจหลักการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักการใช้เหตุผล การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการจัดการ หลักการดำรงตน การปรับตัว อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และการดำเนินชีวิต ในสังคมสมัยใหม่ มีความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเชิงลึก การวิเคราะห์เชิงลึกในงานอาชีพ ความรู้ทางทฤษฎี และเทคนิคเชิงลึกในการวางแผน ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย เทคนิคเชิงลึกในการเลือกใช้เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ในงานอาชีพ หลักทฤษฎีและเทคนิคเชิงลึก ภายใต้ขอบเขตของงานอาชีพ หลักการคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจ วางแผนและแก้ไขปัญหา หลักการประสานงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานและบริหารจัดการงานอาชีพ หลักการบริหารธุรกิจรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

3. ด้านทักษะ

มีทักษะการสื่อสารและการเรียนรู้โดยใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการจัดการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการวางแผน การบริหารจัดการ การประสานงาน และการประเมินผลการบริหารงานอาชีพ ดำเนินการตรวจสอบและแก้ปัญหาในการออกแบบความปลอดภัย ในการใช้ข้อมูล สร้างการนำเสนอข้อมูล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ทักษะวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทักษะการเขียนแผนธุรกิจในการประกอบธุรกิจ ทักษะออกแบบ สร้างสรรค์และผลิตสื่อผสมด้านการตลาด

4. ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในการวางแผน ดำเนินงานตามหลักการบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงการบริหารงานคุณภาพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติงานอาชีพตามหลักการและแบบแผน ที่กำหนด โดยประยุกต์กระบวนการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานอาชีพ โดยใช้แนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ตัดสินใจ ใช้ข้อมูลในงานธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ในการบูรณาการความรู้ด้านการตลาด ศาสตร์อื่น ๆ ประสบการณ์ และนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการและบริหารงานด้านการตลาด และให้คำแนะนำเพื่อการตัดสินใจ ในการบริหารงานการตลาดแก่ผู้เกี่ยวข้อง

ภาพความสำเร็จรายปีของโลกอาชีพ

ปฏิบัติงานด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร การแก้ปัญหา ด้านการบริหารงานการตลาด คิด วิเคราะห์ วางแผน การบริหารงานอาชีพ วิเคราะห์ฐานข้อมูลทางการตลาด ตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ออกแบบความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล สร้างการนำเสนอข้อมูล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการจัดการขายในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำแผนและปฏิบัติงานตามแผน เชื่อมโยงกับมาตรฐานอาชีพของคุณวุฒิวิชาชีพ : นักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ 5 นักขาย ระดับ 5 ผู้สนับสนุนงานขาย ระดับ 5 ผู้จำหน่ายอิสระ ระดับ 5

จุดประสงค์สาขาวิชา

1. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา ทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิตในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ
2. เพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้หลักการบริหารและจัดการวิชาชีพ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ วิเคราะห์ฐานข้อมูลทางการตลาด และหลักการของงานอาชีพที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิชาชีพการตลาด ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
3. เพื่อให้มีความเข้าใจในหลักการและกระบวนการทำงานในกลุ่มงานพื้นฐานด้านการตลาด
4. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีด้านการตลาดในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ
5. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานวิเคราะห์ แก้ปัญหา สร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางานการตลาด
6. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานการตลาดในสถานประกอบการและประกอบอาชีพอิสระ รวมทั้งการใช้ความรู้ และทักษะเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นได้
7. เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานและดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คำนึงถึงความปลอดภัยต่อตนเอง ผู้อื่นและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
8. เพื่อให้มีเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ต่อด้านความรุนแรงและสารเสพติด

โครงสร้าง

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

กลุ่มอาชีพการตลาด

สาขาวิชาการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด สาขาวิชา การตลาด จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่าง ๆ รวมไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	42 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	5 หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคเรียน)		
รวม		ไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต

โครงสร้างนี้สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด หรือประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการตลาด สาขาวิชาการตลาด หรือเทียบเท่า สาขาวิชาในกลุ่มอาชีพ

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชา กลุ่มอาชีพหรือสาขาวิชาอื่น หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) หรือเทียบเท่า ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ ต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ รวมไม่เกิน 15 หน่วยกิต ต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น Basic Accounting	2-2-3
30202-0001	การตลาดพื้นฐาน Basic Marketing	3-0-3
30202-0002	ข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาด Marketing Data and Information	3-0-3
30202-0003	การสื่อสารการตลาดเบื้องต้น Basic Marketing Communications	3-0-3
30202-0004	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Basic Business Knowledge	3-0-3

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)

ให้เรียนรายวิชาภาษาไทย อย่างน้อย 1 รายวิชา และรายวิชาภาษาต่างประเทศ อย่างน้อย 1 รายวิชา ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของกลุ่มอาชีพที่เรียนจนครบหน่วยกิตที่กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ Thai Language Skills for Career Communication	1-2-2
30000-1102	ทักษะการเขียนและการพูดภาษาไทยในงานอาชีพ Occupational Thai Writing and Speaking Skills	1-2-2
30000-1103	ทักษะภาษาไทยเพื่อการนำเสนอเชิงวิชาชีพ Thai for Occupational Presentation	1-2-2
30000-1104	ทักษะภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ Creative Thai Language Skills	1-2-2
30000-1201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ English for Career	1-2-2
30000-1202	การเขียนและการนำเสนอโครงการภาษาอังกฤษ Writing and Presenting English Project Work	0-2-1
30000-1203	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีอุตสาหกรรม English for Industrial Technology	0-2-1
30000-1204	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ English for Electronic Industry	0-2-1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1205	ภาษาอังกฤษสำหรับช่างเทคนิคatronิกส์ English for Mechatronics Technician	0-2-1
30000-1206	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล English for Digital Business Technology	0-2-1
30000-1207	ภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรม Communicative English for Hotel	1-2-2
30000-1208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานการค้าระหว่างประเทศ English for International Trades	0-2-1
30000-1209	ภาษาอังกฤษสำหรับเกษตรและประมง English for Agriculture and Fishery	0-2-1
30000-1210	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร English for Agro-Industrial Technology	1-2-2
30000-1211	ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร English for Agricultural Technology and Innovation	1-2-2
30000-1212	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ English for Digital Information Technology Industry	0-2-1
30000-1213	ภาษาอังกฤษสำหรับงานอุตสาหกรรมบันเทิงและดนตรี English for the Entertainment Industry	0-2-1
30000-1214	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม English for Food and Beverage Services	0-2-1
30000-1215	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานครัวอาหารไทย English for Thai Cuisine	0-2-1
30000-1216	ภาษาอังกฤษทางทะเล 1 Maritime English 1	2-2-3
30000-1217	ภาษาอังกฤษทางทะเล 2 Maritime English 2	2-2-3
30000-1218	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนาฬิกา English for Watch Career	0-2-1
30000-1219	ภาษาอังกฤษสำหรับกิจการการบิน English for Aviation	0-2-1
30000-1220	ภาษาและวัฒนธรรมจีน Chinese Language and Culture	0-2-1
30000-1221	การสนทนาภาษาจีนสำหรับการทำงาน Chinese Conversation for Work	0-2-1
30000-1222	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรม Chinese for Industry	0-2-1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1223	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ Chinese for Business	0-2-1
30000-1224	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	0-2-1
30000-1225	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese Language and Culture	0-2-1
30000-1226	สื่อสารภาษาญี่ปุ่นในการทำงาน Japanese Communication for Work	0-2-1
30000-1227	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean Language and Culture	0-2-1
30000-1228	สื่อสารภาษาเกาหลีในการทำงาน Korean Communication for Work	0-2-1
30000-1229	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese Language and Culture	0-2-1
30000-1230	สื่อสารภาษาเวียดนามในการทำงาน Vietnamese Communication for Work	0-2-1
30000-1231	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย Indonesian Language and Culture	0-2-1
30000-1232	สื่อสารภาษาอินโดนีเซียในการทำงาน Indonesian Communication for Work	0-2-1
30000-1233	ภาษาและวัฒนธรรมมาเลเซีย Malaysian Language and Culture	0-2-1
30000-1234	สื่อสารภาษามาเลเซียในการทำงาน Bahasa Malaysia Communication for Work	0-2-1
30000-1235	ภาษาและวัฒนธรรมพม่า Burmese Language and Culture	0-2-1
30000-1236	สื่อสารภาษาพม่าเพื่อการทำงาน Burmese Communication for Work	0-2-1
30000-1237	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร Khmer Language and Culture	0-2-1
30000-1238	สื่อสารภาษาเขมรเพื่อการทำงาน Khmer Communication for Work	0-2-1
30000-1239	ภาษาและวัฒนธรรมลาว Laotian Language and Culture	0-2-1
30000-1240	สื่อสารภาษาลาวเพื่อการทำงาน Laotian Communication for Work	0-2-1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1241	ภาษาและวัฒนธรรมฟิลิปปินส์ Filipino Language and Culture	0-2-1
30000-1242	สื่อสารภาษาฟิลิปปินส์เพื่อการทำงาน Filipino Communication for Work	0-2-1
30000-1243	ภาษาและวัฒนธรรมรัสเซีย Russian Language and Culture	0-2-1
30000-1244	สื่อสารภาษารัสเซียเพื่อการทำงาน Russian Communication for Work	0-2-1
30000-1245	ภาษาและวัฒนธรรมเยอรมัน German Language and Culture	0-2-1
30000-1246	สื่อสารภาษาเยอรมันเพื่อการทำงาน German Communication for Work	0-2-1
30000-1247	ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศส French Language and Culture	0-2-1
30000-1248	สื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการทำงาน French Communication for Work	0-2-1

30000*1101 ถึง 30000*1199 และ 30000*1201 ถึง 30000*1299 รายวิชาที่สถานศึกษา *-*-*
อาชีวศึกษาหรือสถาบันอาชีวศึกษาพัฒนาเพิ่มเติมตามความต้องการของ
สถานประกอบการหรือตามยุทธศาสตร์ของภูมิภาค

1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)

ให้เลือกเรียนรายวิชาวิทยาศาสตร์ อย่างน้อย 1 รายวิชา และรายวิชาคณิตศาสตร์ อย่างน้อย 1 รายวิชา
 ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของกลุ่มอาชีพที่เรียนจนครบหน่วยกิตที่กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1301	วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ Science for Business and Services Careers	2-2-3
30000-1302	วิทยาศาสตร์งานอาชีพไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และการสื่อสาร Science for Electrical Electronics and Communications Careers	2-2-3
30000-1303	วิทยาศาสตร์งานอาชีพเมคคาทรอนิกส์ หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ Science for Mechatronics Robotic and Automation Careers	2-2-3
30000-1304	วิทยาศาสตร์งานอาชีพประมงและเกษตรกรรม Science for Fisheries and Agriculture Careers	2-2-3
30000-1305	วิทยาศาสตร์งานอาชีพเครื่องกลและการผลิต Science for Mechanical and Production Careers	2-2-3
30000-1306	วิทยาศาสตร์งานอาชีพก่อสร้างโยธา และสถาปัตยกรรม Science for Construction Civil and Architectural Careers	2-2-3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1307	วิทยาศาสตร์งานอาชีพอุตสาหกรรมยาง Science for Rubber Industrial Careers	2-2-3
30000-1308	วิทยาศาสตร์งานอาชีพอุตสาหกรรมสิ่งทอ Science for Textile Industrial Careers	2-2-3
30000-1309	วิทยาศาสตร์งานอาชีพศิลปกรรมและศิลปะสร้างสรรค์ Science for Fine Arts and Creative Arts Careers	2-2-3
30000-1310	วิทยาศาสตร์งานอาชีพอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี Science for Jewelry and Gem Industrial Careers	2-2-3
30000-1311	วิทยาศาสตร์งานอาชีพอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการ Science for Food and Nutrition Industrial Careers	2-2-3
30000-1312	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการเดินเรือ Science for Navigation Technology	2-2-3
30000-1313	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีไฟฟ้าในเรือ Science for Electrical Shipboard technology	2-2-3
30000-1314	ฟิสิกส์เพื่อการบิน Physics for Aviation	2-2-3
30000-1315	การวิจัยเบื้องต้นเพื่องานอาชีพ Introduction to Career Research	2-2-3
30000-1316	เทคโนโลยีการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม Energy and environmental management technology	2-2-3
30000-1317	อากาศพลศาสตร์พื้นฐาน Basic Aerodynamics	3-0-3
30000-1401	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ Mathematics and Statistics for Careers	3-0-3
30000-1402	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด Mathematics for Thinking Skills Development	3-0-3
30000-1403	สถิติการทดลองและการวางแผน Statistics and Experimental Design	3-0-3
30000-1404	แคลคูลัส 1 Calculus 1	3-0-3
30000-1405	แคลคูลัส 2 Calculus 2	3-0-3
30000-1406	แคลคูลัส 3 Calculus 3	3-0-3
30000-1407	คณิตศาสตร์อุตสาหกรรม Industrial Mathematics	3-0-3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1408	คณิตศาสตร์ธุรกิจและบริการ Mathematics for Business and Service	3-0-3
30000-1409	คณิตศาสตร์เกษตรกรรม Agricultural Mathematics	3-0-3
30000-1410	คณิตศาสตร์เพื่อการเดินเรือ 1 Mathematic for Navigation 1	2-2-3
30000-1411	คณิตศาสตร์เพื่อการเดินเรือ 2 Mathematic for Navigation 2	2-2-3
30000-1412	คณิตศาสตร์เพื่อการบิน Mathematics for Aviation	3-0-3

30000*1301 ถึง 30000*1399 และ 30000*1401 ถึง 30000*1499 รายวิชาที่สถานศึกษา *-*-*
อาจใช้ศึกษาหรือสถาบันอาจใช้ศึกษาพัฒนาเพิ่มเติมตามความต้องการของ
สถานประกอบการหรือตามยุทธศาสตร์ของภูมิภาค

1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)

ให้เลือกเรียนรายวิชาสังคมศาสตร์ อย่างน้อย 1 รายวิชา และรายวิชามนุษย์ศาสตร์ อย่างน้อย
1 รายวิชา ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของกลุ่มอาชีพที่เรียนจนครบหน่วยกิตที่กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1501	สังคมไทยในยุคดิจิทัล Thai Society in the Digital Era	1-2-2
30000-1502	การพัฒนาท้องถิ่น Local Development	1-2-2
30000-1503	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินชีวิต Sufficiency Economic Philosophy for Life style	1-0-1
30000-1601	การพัฒนาสุขภาพ Health Improvement	2-0-2
30000-1602	ทักษะแห่งความสุข Happiness Skill	2-0-2
30000-1603	ลีลาศเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ Social Dance for Health and Personality Development	0-2-1
30000-1604	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Recreation for Life Quality Development	0-2-1
30000-1605	การจัดการกีฬาและการออกกำลังกายเพื่ออาชีพ Sport Management and Exercise for Career	0-2-1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-1606	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork	2-0-2
30000-1607	ข้อจำกัดของธรรมชาติมนุษย์ Human Factors	3-0-3

30000*1501 ถึง 30000*1599 และ 30000*1601 ถึง 30000*1699 รายวิชาที่สถานศึกษา *-*-*
อาจใช้ศึกษาหรือสถาบันอาจใช้ศึกษาพัฒนาเพิ่มเติมตามความต้องการของ
สถานประกอบการหรือตามยุทธศาสตร์ของภูมิภาค

2. หมวดสมรรถนะวิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน (ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต)

ให้เรียนรายวิชาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการปฏิบัติงานของกลุ่มอาชีพ หลักการบริหารและจัดการวิชาชีพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และหลักการทำงานอาชีพที่สัมพันธ์เกี่ยวข้อง รวมทั้งการใช้เป็นพื้นฐานในการศึกษารายวิชากลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ ตามหน่วยกิตที่กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	2-2-3
30001-1002	องค์กรและการบริหารงานคุณภาพ Organization and Quality Administration	3-0-3
30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ Application of Digital Literacy for Career	2-2-3
30200-1001	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3-0-3
30200-1002	หลักการตลาด Principle of Marketing	2-2-3
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์ Principle of Economics	3-0-3

2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต)

ให้เลือกเรียนรายวิชา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการประกอบอาชีพตามสาขาอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ จนครบหน่วยกิตที่กำหนด ต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	2-2-3
30202-2002	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy	2-2-3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30202-2003	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	2-2-3
30202-2004	การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า Customer Database Management	2-2-3
30202-2005	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System	2-2-3
30202-2006	การบริหารการขายตรง Direct Sales Management	2-2-3
30202-2007	การจัดจำหน่ายทางการตลาด Distribution Channel Management	3-0-3
30202-2008	ผลิตภัณฑ์และราคา Product and Prices	2-2-3
30202-2009	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	2-2-3
30202-2010	การจัดการการขาย Sales Management	3-0-3
30202-2011	การวิจัยการตลาด Marketing Research	2-2-3
30202-2012	การตลาดบริการ Services Marketing	2-2-3
30202-2013	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Technique	2-2-3
30202-2014	การสัมมนาการตลาด Marketing Seminar	2-2-3
30202-2015	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่ Modern Trade Management	2-2-3
30202-2016	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม Small and Medium Enterprises Management	2-2-3
30202-2017	การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management	3-0-3
30202-2018	การสร้างตราสินค้า Branding	2-2-3
30202-2019	การตลาดเพื่อความยั่งยืน Sustainable Marketing	3-0-3
30202-2020	การนำเข้าและการส่งออก Import and Export	3-0-3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30202-2021	การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative Digital Marketing Content Design	2-2-3
30202-2022	การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล Digital Customer Management in the Digital Age	2-2-3
30202-2023	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ Product Development with Design Thinking	2-2-3
30202-2024	โครงการด้านการตลาด Marketing Project	0-12-4
30202-2025	โครงการด้านการตลาด 1 Marketing Project 1	0-6-2
30202-2026	โครงการด้านการตลาด 2 Marketing Project 2	0-6-2
30202 * 2001 ถึง 30202 * 2099 รายวิชาที่สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันอาชีวศึกษา พัฒนาเพิ่มเติมตามความต้องการของสถานประกอบการหรือตามยุทธศาสตร์ ของภูมิภาค		

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาจากหมวดวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ทุกประเภทวิชาและสาขาวิชา

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือน้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคเรียน)

ให้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ให้เรียน รายวิชา 30000-2001 และเลือกเรียนรายวิชา
กิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่นให้ครบทุกภาคเรียน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา Strengthen Honesty and Volunteerism	0-2-0
30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 Vocational Organization Activity 1	0-2-0
30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2 Vocational Organization Activity 2	0-2-0
30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3 Vocational Organization Activity 3	0-2-0
30000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 Workplace Activity 1	0-2-0
30000-2006	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 Workplace Activity 2	0-2-0

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท-ป-น
30000-2007	กิจกรรมในสถานประกอบการ 3 Workplace Activity 3	0-2-0
30000-2008	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1 Recreational Activity for Learners Development 1	0-2-0
30000-2009	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 2 Recreational Activity for Learners Development 2	0-2-0
30000-2010	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 3 Recreational Activity for Learners Development 3	0-2-0
30000*20XX	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร/กิจกรรมที่สถานศึกษาจัด Thai Reserve Officer Training Corps Student/College Activities	0-2-0
30000*2001 ถึง 30000*2099	รายวิชาที่สถาบันการอาชีวศึกษาหรือสถานศึกษาพัฒนา เพิ่มเติมตามความต้องการของสถานประกอบการ หรือตามยุทธศาสตร์ของภูมิภาค	*-*-*

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

รายวิชาปรับปรุงพื้นฐานวิชาชีพ

30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น Basic Accounting	2-2-3
30202-0001	การตลาดพื้นฐาน Basic Marketing	3-0-3
30202-0002	ข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาด Marketing Data and Information	3-0-3
30202-0003	การสื่อสารการตลาดเบื้องต้น Basic Marketing Communications	3-0-3
30202-0004	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Basic Business Knowledge	3-0-3

รายวิชาปรับปรุงพื้นฐานวิชาชีพ

30200-0001

การบัญชีเบื้องต้น
Basic Accounting

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน
-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

บันทึกการขายการค้า สมุดรายวันทั่วไป สมุดเงินสด 2 ช่อง บัญชีแยกประเภท งบทดลอง กระดาษทำการ ชนิด 6 ช่อง งบการเงิน การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี สรุปวงจรบัญชี ประยุกต์บัญชีตามหลักการบัญชี สำหรับกิจการเจ้าของคนเดียวประเภทธุรกิจบริการ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. มีความเข้าใจหลักการ วิธีการและขั้นตอนการจัดทำบัญชีสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียวประเภทธุรกิจบริการ
2. มีทักษะปฏิบัติงานบัญชีตามหลักการบัญชีสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียวประเภทธุรกิจบริการ
3. ประยุกต์บัญชีตามหลักการบัญชีสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียวประเภทธุรกิจบริการ
4. มีระเบียบ วินัย ละเอียดรอบคอบ ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา มีกิริยาสุภาพเรียบร้อยและจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการ วิธีการและขั้นตอนการจัดบัญชีสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียวประเภทธุรกิจบริการ
2. จัดทำบัญชีสำหรับกิจการเจ้าของคนเดียวประเภทธุรกิจบริการตามหลักการบัญชี

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการบัญชี สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ สมการบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกการขายการค้า สมุดรายวันทั่วไป สมุดเงินสด 2 ช่อง บัญชีแยกประเภท งบทดลอง กระดาษทำการชนิด 6 ช่อง งบการเงิน การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี สรุปวงจรบัญชี

30202-0001

การตลาดพื้นฐาน Basic Marketing

3-0-3

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เสนอขายสินค้าและบริการตามกระบวนการขายและใช้เทคโนโลยีทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับการขายและการตลาดพื้นฐาน
2. มีทักษะการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการ กระบวนการ แนวคิด และเทคโนโลยีทางการตลาดในปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพ งานด้านการขายและการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก มีความรับผิดชอบต่อสังคม สนใจใฝ่รู้ ในการปฏิบัติงานขายและการตลาด

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการขาย การตลาดพื้นฐานและส่วนประสมการตลาด
2. จัดทำเอกสารสำหรับเสนอขายสินค้าและบริการตามแผนที่กำหนด
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดในปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพงานด้านการขายและการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการขายและการตลาด จรรยาบรรณนักขายและนักการตลาด บุคลิกภาพนักขาย ความรู้เกี่ยวกับการเป็นนักขาย เอกสารการขาย ส่วนประสมทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า กระบวนการขาย และเทคโนโลยีทางการตลาด

30202-0002

ข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาด Marketing Data and Information

3-0-3

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
รหัส 50111 และ 50112 อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย ระดับ 3
รหัส 70202, 70203 และ 70204 อาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

นำเสนอข้อมูลการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีในกระบวนการจัดทำ วิเคราะห์ข้อมูล สรุปรายงานด้วยความละเอียดรอบคอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการหาข้อมูลการตลาด เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูลการตลาด
2. มีทักษะการออกแบบเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และแปลความหมาย สรุปและรายงานผล ข้อมูลการตลาด
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำไปใช้วางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิริยาสำที่ดี มีความละเอียดรอบคอบ กล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงานและมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการหาข้อมูลการตลาด
2. สืบค้น ตรวจสอบข้อมูล จัดทำข้อมูล รายงานและนำเสนอข้อมูลการตลาดตามหลักการและกระบวนการอย่างเป็นระบบ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการกระบวนการหาข้อมูลการตลาดด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการหาข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด ประเภทและแหล่งข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด เครื่องมือการเก็บข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลผลและวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลและนำเสนอข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ทางการตลาด เทคโนโลยีในกระบวนการหาข้อมูลการตลาด

30202-0003

การสื่อสารการตลาดเบื้องต้น Basic Marketing Communications

3-0-3

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนการสื่อสารการตลาดและเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดได้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และสถานการณ์อย่างมีความคิดสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจหลักการสื่อสารการตลาดเบื้องต้น
2. มีทักษะการวางแผนการสื่อสารการตลาดเบื้องต้น
3. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเบื้องต้นอย่างมีความคิดสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการสื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ และมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการสื่อสารการตลาดเบื้องต้นและการออกแบบและตกแต่งเชิงพาณิชย์
2. วางแผนการสื่อสารการตลาดเบื้องต้นสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และสถานการณ์
3. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาดอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการการสื่อสารการตลาดเบื้องต้น กระบวนการสื่อสาร เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การออกแบบและตกแต่งเชิงพาณิชย์ การผลิตสื่อผสมเพื่อการสื่อสารการตลาด การจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการทางการตลาด เทคโนโลยีการสื่อสารการตลาดเบื้องต้น

30202-0004

ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ Basic Business Knowledge

3-0-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

นำเสนอความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ และลักษณะการดำเนินงานขององค์การธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ และแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจพื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ
3. สามารถประยุกต์ใช้ หลักการ กระบวนการ และแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนในปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้พื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. วิเคราะห์ วางแผนการประกอบธุรกิจตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจตามสถานการณ์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ ปัจจัยในการประกอบธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ ระบบการแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุน สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ การวางแผนจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเพณีวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

หมวดสมรรถนะวิชาแกนกลาง

(รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาตามเอกสารนอกเล่ม)

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

หมวดสมรรถนะวิชาชีพ

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

30001-1001	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	2-2-3
30001-1002	องค์การและการบริหารงานคุณภาพ Organization and Quality Administration	3-0-3
30001-1003	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ Application of Digital Literacy for Career	2-2-3
30200-1001	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3-0-3
30200-1002	หลักการตลาด Principle of Marketing	2-2-3
30200-1003	หลักเศรษฐศาสตร์ Principle of Economics	3-0-3

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

30202-2001	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	2-2-3
30202-2002	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy	2-2-3
30202-2003	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	2-2-3
30202-2004	การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า Customer Database Management	2-2-3
30202-2005	ระบบสารสนเทศทางการตลาด Marketing Information System	2-2-3
30202-2006	การบริหารการขายตรง Direct Sales Management	2-2-3

30202-2007	การจัดจำหน่ายทางการตลาด Distribution Channel Management	3-0-3
30202-2008	ผลิตภัณฑ์และราคา Product and Prices	2-2-3
30202-2009	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	2-2-3
30202-2010	การจัดการการขาย Sales Management	3-0-3
30202-2011	การวิจัยการตลาด Marketing Research	2-2-3
30202-2012	การตลาดบริการ Services Marketing	2-2-3
30202-2013	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Technique	2-2-3
30202-2014	การสัมมนาการตลาด Marketing Seminar	2-2-3
30202-2015	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่ Modern Trade Management	2-2-3
30202-2016	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม Small and Medium Enterprises Management	2-2-3
30202-2017	การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management	3-0-3
30202-2018	การสร้างตราสินค้า Branding	2-2-3
30202-2019	การตลาดเพื่อความยั่งยืน Sustainable Marketing	3-0-3
30202-2020	การนำเข้าและการส่งออก Import and Export	3-0-3
30202-2021	การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative Digital Marketing Content Design	2-2-3
30202-2022	การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล Digital Customer Management in the Digital Age	2-2-3
30202-2023	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ Product Development with Design Thinking	2-2-3
30202-2024	โครงการด้านการตลาด Marketing Project	0-12-4
30202-2025	โครงการด้านการตลาด 1 Marketing Project	0-6-2
30202-2026	โครงการด้านการตลาด 2 Marketing Project	0-6-2

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

30001-1001

การเป็นผู้ประกอบการ
Entrepreneurship

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย วางแผนจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการเขียนแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2. มีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจ การวางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
3. มีความสามารถประยุกต์ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล
4. มีจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามหลักการ
3. เขียนแผนธุรกิจ
4. ประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการมาใช้ในการงานอาชีพตามหลักการ และกระบวนการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ การผลิต การตลาด การบริหาร การเงินและเงินทุน การจัดรูปแบบองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐาน สถาบันรับรองระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐาน ISO

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เข้าใจหลักการและปฏิบัติในการบริหารงานคุณภาพในองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร การบริหารงานคุณภาพ และเพิ่มผลผลิต การจัดการความเสี่ยง การจัดการความขัดแย้งในองค์กร กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การทำกิจกรรมระบบคุณภาพและเพิ่มผลผลิตมาประยุกต์ใช้ในการจัดการงานอาชีพ ตามมาตรฐาน ISO เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐาน ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐาน ISO

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการการบริหารงานคุณภาพในองค์กร
2. เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต การจัดการความเสี่ยง การจัดการความขัดแย้งในองค์กร
3. กำหนดกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต ตามมาตรฐาน ISO
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการจัดการงานอาชีพด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ มีวินัย ขยัน ประหยัดอดทนและสามารถทำงานร่วมกัน

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีปฏิบัติในการบริหารงานคุณภาพในองค์กร การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต การจัดการความเสี่ยง การจัดการความขัดแย้งในองค์กร
2. วางแผนการจัดการองค์การและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรตามหลักการ
3. จัดการงานอาชีพตามมาตรฐาน ISO

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและวิธีปฏิบัติในการบริหารงานคุณภาพในองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร การบริหารงานคุณภาพและเพิ่มผลผลิต การจัดการความเสี่ยง การจัดการความขัดแย้งในองค์กร กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การนำกิจกรรมระบบคุณภาพและเพิ่มผลผลิตมาประยุกต์ใช้ในการจัดการงานอาชีพ มาตรฐาน ISO กระบวนการขอรับรองมาตรฐาน ISO เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐาน ISO

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานสนับสนุนการทำงานด้านการใช้ดิจิทัล ระดับ 3

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะการทำงานร่วมกัน ใช้งานโปรแกรมแบ่งปันหน้าจอ และใช้งานพื้นที่แบ่งปันข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ สามารถใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกลผ่านจอภาพ ใช้โปรแกรมสร้างเว็บ ใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ ใช้โปรแกรมจัดการทำงานของหน้าจอ ใช้โปรแกรมตัดต่อสื่อภาพเคลื่อนไหว สำหรับการสร้างสื่อดิจิทัล มีความเข้าใจเทคโนโลยีเก็บข้อมูล (Block Chain) การใช้โปรแกรมระบบอัตโนมัติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การทำธุรกรรมการเงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล หรือคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่องานอาชีพ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย และการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การทำงานร่วมกันผ่านระบบคลาวด์ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย
2. มีทักษะการทำงานผ่านระบบคลาวด์ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล และการใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย
3. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และตระหนักถึงการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนในอาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การทำงานร่วมกันผ่านระบบคลาวด์ การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัลและการใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย
2. การใช้งานระบบคลาวด์ โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล และการใช้งานดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย
3. วิเคราะห์กรณีศึกษาเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงอาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การทำงานร่วมกัน ใช้งานโปรแกรมแบ่งปันหน้าจอ และใช้งานพื้นที่แบ่งปันข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ ใช้งานโปรแกรมประชุมทางไกลผ่านจอภาพ การใช้โปรแกรมสร้างเว็บ ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการทำงาน ใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ ใช้โปรแกรมจัดการทำงานของหน้าจอ ใช้โปรแกรมตัดต่อสื่อภาพเคลื่อนไหว สำหรับการสร้างสื่อดิจิทัล เทคโนโลยีเก็บข้อมูล (Block Chain) การใช้โปรแกรมระบบอัตโนมัติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การทำธุรกรรมการเงินดิจิทัล สกุลเงินดิจิทัล หรือคริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่องานอาชีพ การใช้ดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย และการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับบุคคล นิติกรรม ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ หนังสือ เอกเทศสัญญาที่สำคัญ ซื้อขายแลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ รับขน ฝากทรัพย์สิน ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้า ประนีประนอม การพนันชั้นต่อ บัญชีเดินสะพัด ตัวเงิน เชื้อค หุ้นส่วนและบริษัท สมาคม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ และกฎหมายเฉพาะเรื่องอื่นๆ ในอาเซียน

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักกฎหมาย ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ
2. เข้าใจเกี่ยวกับเอกสารต่าง ๆ ในธุรกิจ
3. มีทักษะการร่างและเขียนสัญญา เอกสารประกอบสัญญา การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ
4. มีเจตคติที่ดี มีความรับผิดชอบและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ
2. ร่างและเขียนสัญญาตามสาระสำคัญของสัญญา วางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ
3. จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับบุคคล ประเภทของกฎหมายธุรกิจ ความรับผิดทางกฎหมายของธุรกิจ นิติกรรม หนังสือ เอกเทศสัญญาที่สำคัญ ซื้อขายแลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ รับขน ฝากทรัพย์สิน ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้า ประนีประนอม การพนันชั้นต่อ บัญชีเดินสะพัด ตัวเงิน เชื้อค หุ้นส่วนและบริษัท สมาคม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนภาษีเพื่อบุคคลและธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในอาเซียน

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ รหัส ECM-ZZZ-4-016ZA

อาชีพนักการตลาดพื้นที่สีเขียว ระดับ 4-5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์ กำหนดส่วนประสมการตลาดตามหลักการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้สามารถ

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
3. กำหนดส่วนประสมการตลาด
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย สนใจ ใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์ และอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์
3. กำหนดส่วนประสมการตลาดตามหลักการ
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด และจรรยาบรรณนักการตลาด

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีความรู้ ความเข้าใจหลักเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ภาวะดุลยภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงินการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และวัฏจักรเศรษฐกิจ
2. สามารถนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี เห็นคุณค่าและความสำคัญของหลักเศรษฐศาสตร์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ภาวะดุลยภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ และวัฏจักรเศรษฐกิจ
2. วิเคราะห์เศรษฐกิจในสภาพปัจจุบัน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ภาวะดุลยภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

30202-2001

พฤติกรรมผู้บริโภค

2-2-3

Consumer Behavior

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. รหัส RTS-DSB-4-016ZB อาชีพ ผู้สนับสนุนงานขาย ระดับ 4
2. รหัส RTS-DSB-5-017ZB อาชีพ ผู้สนับสนุนงานขาย ระดับ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อตามหลักการและสถานการณ์ และกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยความละเอียดรอบคอบและมีความคิดสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
2. มีทักษะวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีความละเอียดรอบคอบ มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ และมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภค
2. จัดหาข้อมูลผู้บริโภคและวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ และกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามหลักการและสถานการณ์
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการหาข้อมูลผู้บริโภคอย่างมีระบบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภคกับกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)

1. รหัส RTS-DSB-4-008ZB อาชีพ นักขาย ระดับ 4
2. รหัส RTS-DSB-5-009ZB อาชีพ นักขาย ระดับ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดโดยการเขียนแผนการตลาดด้วยความคิดสร้างสรรค์ และมีการทำงานเป็นทีม

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจหลักการตลาดสมัยใหม่และกลยุทธ์การตลาด
2. มีทักษะในการเขียนแผนการตลาด
3. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามสถานการณ์ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารที่ดี มีปฏิภาณไหวพริบ มีการทำงานเป็นทีม และมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดสมัยใหม่และกลยุทธ์การตลาด
2. วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดตามหลักการและสถานการณ์
3. เขียนแผนการตลาดสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวางแผนการตลาดตามจรรยาบรรณทางการตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาดสมัยใหม่ การวางแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การปฏิบัติการและการควบคุมทางการตลาด จรรยาบรรณทางการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคม

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. รหัส ICT-HRDF-411B และ ICT-LCGL-412B อาชีพนักการตลาดดิจิทัลระดับ 5
2. รหัส ICT-NPQI-410B และ ICT-LCGL-412B อาชีพนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระดับ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ปฏิบัติการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามจรรยาบรรณกฎหมายและความปลอดภัยอย่างมีจริยธรรมในการบริการและมีความคิดสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและการดำเนินกิจกรรมผ่านการตลาดดิจิทัล
2. มีทักษะการวิเคราะห์ความต้องการและกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามจรรยาบรรณ กฎหมาย และความปลอดภัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีจริยธรรมในการบริการ มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและการดำเนินกิจกรรมผ่านการตลาดดิจิทัล
2. กำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลตามหลักการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติการด้านดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการการตลาดดิจิทัล สถานการณ์ทางการตลาด วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การสื่อสารกับบทบาทของการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าดิจิทัล การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และสื่อใหม่ การปฏิบัติการการตลาดดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณกฎหมายและความปลอดภัยด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

30202-2004

การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า Customer Database Management

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)

รหัส ICT-DRMC-384B, ICT-XQDI-385B และ ICT-LYRA-391B อาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ 4

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ออกแบบโครงสร้างการจัดเก็บข้อมูล นำเสนอข้อมูลลูกค้าตามหลักการจัดการฐานข้อมูลลูกค้าอย่างละเอียดรอบคอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า
2. มีทักษะการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศตามกระบวนการ
3. สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลสารสนเทศในการจัดการฐานข้อมูลลูกค้าด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีความละเอียดรอบคอบ มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ความรับผิดชอบ สนใจใฝ่รู้

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า
2. ออกแบบโครงสร้างและประเมินความเสี่ยงในการใช้ข้อมูลตามขั้นตอน
3. นำเสนอข้อมูลสารสนเทศตามหลักการจัดการฐานข้อมูลลูกค้า
4. ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการการจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การออกแบบโครงสร้างและประเมินความเสี่ยงในการใช้ข้อมูล รวบรวมและจัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล องค์ประกอบการนำเสนอข้อมูล เครื่องมือการนำเสนอข้อมูล รายงานผลและนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ

30202-2005

ระบบสารสนเทศทางการตลาด

2-2-3

Marketing Information System

วิชาบังคับก่อน : 30202-0004 การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส ICT-EWSE-376B, ICT-YCIY-377B, ICT-OKRI-378B, ICT-JTDD-397B, ICT-FOEP-403B

และ ICT-LIGW-404B อาชีพนักวิเคราะห์ข้อมูล ระดับ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ วางระบบการจัดการความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล นำเสนอข้อมูลทางการตลาดโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ด้วยความละเอียดรอบคอบและมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการระบบสารสนเทศทางการตลาด
2. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจและตรวจสอบข้อมูล
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดทำรายงานและนำเสนอข้อมูลอย่างเป็นระบบ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีความละเอียดรอบคอบ มีปฏิภาณไหวพริบ สามารถทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการระบบสารสนเทศทางการตลาด
2. วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ จัดการความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล รายงานและนำเสนอข้อมูลตามหลักการและขั้นตอน
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดทำข้อมูลสารสนเทศทางการตลาดด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการระบบสารสนเทศทางการตลาด การศึกษาปัญหาและประเมินสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล การจัดการความปลอดภัยในการใช้ข้อมูล การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน การนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 20111 อาชีพผู้จำหน่ายอิสระ ระดับ 4

รหัส 20111 อาชีพผู้จำหน่ายอิสระ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ปฏิบัติการขายตามกระบวนการขายตรงด้วยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) และสร้างทีมขาย โดยทฤษฎี 7S (7S Model) ด้วยใจรักในการบริการ มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพและมีมนุษยสัมพันธ์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการการบริหารการขายตรง
2. มีทักษะการขายตามกระบวนการขายตรงด้วยส่วนประสมทางการตลาด (7P's)
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการการบริหารการขายตรงในการสร้างทีมขายด้วยทฤษฎี 7S (7S Model) ด้วยการทำงานเป็นทีม
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี ความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง สนใจใฝ่รู้

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการการบริหารการขายตรง
2. แสวงหาผู้มุ่งหวังและปฏิบัติการขายตามกระบวนการขายตรงด้วยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) และสร้างทีมขายด้วยทฤษฎี 7S (7S Model)
3. ประยุกต์ใช้เทคนิคการขายตรงในการวางแผนแผนการตลาดอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการและการบริหารการขายตรง รูปแบบของการขายตรง สถานการณ์การขายตรงยุคดิจิทัล ส่วนประสมทางการตลาด (7P's) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจขายตรง (7S Model) แผนการตลาดและเทคนิคการขายตรง การแสวงหาผู้มุ่งหวังและกระบวนการขายตรง โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพนักขายตรง จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรง

30202-2007

การจัดจำหน่ายทางการตลาด

3-0-3

Distribution Channel Management

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส RTS-DSB-4-008ZB อาชีพนักขาย ระดับ 4

รหัส RTS-DSB-5-009ZB อาชีพนักขาย ระดับ 5

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนและกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อกำหนดช่องทางการขายรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ในการจัดจำหน่ายสินค้าด้วยความละเอียดรอบคอบและมีความคิดสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการการจัดจำหน่ายทางการตลาด
2. มีทักษะการวางแผน กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายตามกลุ่มเป้าหมาย อย่างมีความคิดสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิริยาสำนึกที่ดี มีความละเอียดรอบคอบ มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงานและมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้หลักการจำหน่ายการตลาด
2. วางแผน กำหนดกลุ่มเป้าหมายและกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกำหนดช่องทางการจัดจำหน่ายแบบต่าง ๆ ตามกลุ่มเป้าหมาย อย่างมีความคิดสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการการจัดจำหน่ายทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบปกติ (Offline) แบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online) และแบบผสมผสาน (Omni Channel) สถาบันคนกลางทางการตลาด การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า

30202-2008

ผลิตภัณฑ์และราคา
Product and Prices

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการกำหนดราคาอย่างมีจริยธรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการของผลิตภัณฑ์และราคา
2. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาผลิตภัณฑ์
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาอย่างมีจริยธรรม
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน
การทำงานเป็นทีม และมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการผลิตภัณฑ์และราคา
2. วางแผน พัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ตามหลักการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้หลักการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดราคาอย่างมีจริยธรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นโยบายและกลยุทธ์ราคา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา และจริยธรรมในการกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และราคา

30202-2009

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนและประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการตามหลักการและสถานการณ์ โดยมีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความซื่อสัตย์สุจริต

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
2. มีทักษะการวางแผนการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด
3. สามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการตามหลักการและสถานการณ์อย่างมีความคิดสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงานและมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
2. วางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารแบบบูรณาการตามหลักการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการตามหลักการและสถานการณ์อย่างมีความคิดสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การวัดผลและประเมินผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัล

30202-2010

การจัดการการขาย
Sales Management

3-0-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

จัดการการขายตามกระบวนการและสถานการณ์อย่างมีจริยธรรมทางการขาย

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดการการขาย
2. มีทักษะการจัดการการขาย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการการขายอย่างมีความรับผิดชอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงานและความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับกระบวนการจัดการการขายตามหลักการ
2. จัดการการขายตามกระบวนการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และหลักการในการจัดการการขายอย่างมีความรับผิดชอบและสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการการขาย จริยธรรมทางการขาย การจัดรูปแบบองค์กรขาย การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรม การสร้างแรงจูงใจ การจ่ายค่าตอบแทน การกำหนดอาณาเขตขาย การกำหนดโควตาขาย การพยากรณ์ยอดขาย การปฏิบัติงานของนักขาย การควบคุมและประเมินผล การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วิจัยการตลาดโดยกระบวนการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลและวิเคราะห์สรุปผล รายงานผลการวิจัยด้วยความละเอียดรอบคอบอย่างมีจริยธรรม

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการวิจัยการตลาด
2. มีทักษะการออกแบบและวิจัยการตลาด
3. สามารถประยุกต์ใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิจัยการตลาดตามหลักการและกระบวนการด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิริยาสำที่ดี มีจริยธรรม ความละเอียดรอบคอบ มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ ความอดทน ความมุ่งมั่นและความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการวิจัยการตลาด
2. ออกแบบวิธีการวิจัยและวิจัยการตลาดตามหลักการและกระบวนการ
3. ประยุกต์ใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิจัยการตลาดตามหลักการและกระบวนการด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการวิจัยการตลาดในการตัดสินใจทางธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหาทางการตลาด การออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือการวิจัย การกำหนดตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิจัย การสรุปผล การรายงานผล จริยธรรมในงานวิจัยการตลาด

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ออกแบบกระบวนการให้บริการและกำหนดกลยุทธ์การตลาดบริการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า ด้วยใจรักในการบริการ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาดบริการ ประเภทของธุรกิจ ส่วนประสมการตลาดและกลยุทธ์การตลาดบริการ
2. มีทักษะการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดบริการและสร้างความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
3. สามารถประยุกต์ใช้มีความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและมีจรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีใจรักในการบริการ กล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี มีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความรักสามัคคี มีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและกลยุทธ์การตลาดบริการ
2. ออกแบบกระบวนการให้บริการตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้มีความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและมีจรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการตลาดบริการ สภาพแวดล้อมการตลาดบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ กลยุทธ์การตลาดบริการ การสร้างความสัมพันธ์ต่อลูกค้า จรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้า

30202-2013

เทคนิคการนำเสนอ
Presentation Technique

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

นำเสนออย่างมีเทคนิคที่สร้างสรรค์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียด้วยความเชื่อมั่นในตนเอง

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและเทคนิคการนำเสนอ
2. มีทักษะในการเลือกรูปแบบการนำเสนอตามหลักการ
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียในการนำเสนอด้วยการสื่อสารที่ดีและความคิดสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและเทคนิคการนำเสนอ
2. เลือกรูปแบบและนำเสนอตามสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียในการนำเสนอด้วยการสื่อสารที่ดีและความคิดสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ กระบวนการการนำเสนอ เครื่องมือและเทคนิคการนำเสนอ การประเมินผลการนำเสนอ เทคโนโลยีมัลติมีเดียในการนำเสนอ

30202-2014

สัมมนาการตลาด
Marketing Seminar

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

จัดสัมมนาการตลาดตามหลักการและกระบวนการอย่างสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการและกระบวนการสัมมนาการตลาด
2. มีทักษะการจัดกิจกรรมสัมมนาการตลาด
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดสัมมนาการตลาดอย่างมีความคิดสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีความกล้าแสดงออก มีการสื่อสารที่ดี มีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม บริหารความขัดแย้งอย่างมีประสิทธิภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการสัมมนาการตลาด
2. จัดกิจกรรมสัมมนาการตลาดตามหลักการและกระบวนการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในงานสัมมนาการตลาดอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการสัมมนาการตลาด กระบวนการจัดสัมมนาการตลาด การจัดการเทคโนโลยีมาใช้ในการงานสัมมนาการตลาด แหล่งเรียนรู้การสัมมนาการตลาด กรณีศึกษาสถานการณ์จริง และการจัดสัมมนาการตลาด

30202-2015

การจัดการร้านค้าสมัยใหม่
Modern Trade Management

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ออกแบบและกำหนดกลยุทธ์การตลาดร้านค้าสมัยใหม่และจัดการร้านค้าอย่างคิดสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการจัดการร้านค้าสมัยใหม่
2. มีทักษะการจัดการออกแบบตกแต่งและกำหนดกลยุทธ์การตลาดร้านค้าสมัยใหม่
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการร้านค้าสมัยใหม่ตามหลักการ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ มีใจรักในการบริการ มีความกล้าแสดงออก สามารถประสานงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงานและมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการร้านค้าสมัยใหม่
2. กำหนดกลยุทธ์การตลาดร้านค้าสมัยใหม่ตามหลักการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการร้านค้าสมัยใหม่ตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการจัดการร้านค้าสมัยใหม่ แนวโน้มธุรกิจสมัยใหม่ การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบตกแต่งและวางผังร้านค้า การจัดการคลังสินค้า ระบบการจัดการร้านค้าสมัยใหม่และการบริการลูกค้า กลยุทธ์การตลาดสำหรับร้านค้าสมัยใหม่

30202-2016

การบริหารธุรกิจขนาดย่อม

2-2-3

Small and Medium Enterprises Management

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนและเขียนแผนธุรกิจขนาดย่อมอย่างสร้างสรรค์มีการทำงานเป็นทีมและมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการบริหารธุรกิจขนาดย่อม
2. มีทักษะการวางแผนธุรกิจขนาดย่อม
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจตามหลักการ
4. มีเจตคติและกิริยาสำที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ ทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการบริหารธุรกิจขนาดย่อม
2. วางแผนและเขียนแผนธุรกิจขนาดย่อมตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้ความรู้ในประกอบธุรกิจขนาดย่อมตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการบริหารธุรกิจขนาดย่อม การประกอบธุรกิจขนาดย่อม การวางแผนทางธุรกิจ การจัดการการตลาด การจัดการการผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเงินและการบัญชี หน่วยงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนาดย่อม และการเขียนแผนธุรกิจ

30202-2017

การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management

3-0-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนการจัดซื้อและบริหารการจัดซื้อตามกระบวนการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้วยความละเอียดรอบคอบ ความรับผิดชอบและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับซัพพลายเออร์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการบริหารการจัดซื้อ
2. มีทักษะการวางแผนการจัดซื้อ การควบคุมคุณภาพ การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการจัดซื้ออย่างละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีความละเอียดรอบคอบ มีการสื่อสารที่ดี ความเป็นผู้นำ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีมนุษยสัมพันธ์ มีปฏิภาณไหวพริบ ความรับผิดชอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการบริหารการจัดซื้อ
2. จัดซื้อและบริหารการจัดซื้อตามหลักการและกระบวนการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการจัดซื้ออย่างละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการบริหารการจัดซื้อ นโยบายและการวางแผนการจัดซื้อ งบประมาณการจัดซื้อ ระเบียบและระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ขั้นตอนการจัดซื้อแหล่งจัดซื้อ วิธีการจัดซื้อการเจรจาต่อรอง การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการจัดซื้อ การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดซื้อ

30202-2018

การสร้างตราสินค้า
Branding

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ออกแบบตราสินค้าและกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าตามกฎหมายข้อบังคับอย่างสร้างสรรค์ มีการสื่อสารที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีม

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการสร้างตราสินค้า
2. ออกแบบตราสินค้า
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดการสร้างสรรค์ตราสินค้าในการกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าตามกฎหมายข้อบังคับอย่างสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีการสื่อสารที่ดี สามารถทำงานเป็นทีม มีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
2. ออกแบบตราสินค้าและกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าตามกระบวนการ
3. ประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดการสร้างสรรค์ตราสินค้าในการกำหนดกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าตามกฎหมายข้อบังคับอย่างสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการสร้างตราสินค้า แนวคิดการสร้างสรรค์ตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของการสร้างตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า การสร้างบุคลิกภาพของตราสินค้า (Brand Personality) การสร้างการจดจำและการสร้างความภักดี กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับการสร้างตราสินค้า การประเมินคุณค่าของตราสินค้า กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า

อ้างอิงมาตรฐาน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 หลักการและแนวคิด ข้อที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

กำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ความมีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม ความรักสามัคคี มีมนุษยสัมพันธ์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการการตลาดเพื่อความยั่งยืนและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
2. มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและสังคม
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมมากำหนดกลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืนตามหลักการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ มีวินัย รับผิดชอบต่อสังคม มีมนุษยสัมพันธ์

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการการตลาดเพื่อความยั่งยืน
2. กำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมกำหนดกลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืนตามหลักการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการการตลาดเพื่อความยั่งยืน สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและสังคมกับผลกระทบ ในปัจจุบัน แนวทางการตลาดเพื่อความยั่งยืน หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน เทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม องค์กรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และสังคม

30202-2020

การนำเข้าและการส่งออก
Import and Export

3-0-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

กำหนดวิธีการนำเข้าและส่งออกตามกระบวนการพิธีการศุลกากร การขนส่งและการประกันภัยตามสภาพแวดล้อมของธุรกิจ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการ พิธีการศุลกากร การขนส่ง การประกันภัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออก
2. มีทักษะการกำหนดวิธีการนำเข้าและการส่งออก
3. สามารถประยุกต์ใช้วิธีการนำเข้าและส่งออกในการดำเนินการนำเข้าและการส่งออกอย่างมีความรับผิดชอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีการสื่อสารที่ดี ความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ สามารถทำงานเป็นทีม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความเชื่อมั่นในตนเอง

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการนำเข้าและการส่งออก
2. กำหนดวิธีการนำเข้าและการส่งออกตามกระบวนการ
3. ประยุกต์ใช้วิธีการนำเข้าและส่งออกในการดำเนินการนำเข้าและการส่งออกตามกระบวนการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีความรับผิดชอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการของการนำเข้าและการส่งออก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อธุรกิจการนำเข้าและส่งออก การเงินระหว่างประเทศ ระบบข้อมูล การเข้าสู่ตลาด สถาบันที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออก กระบวนการนำเข้าและการส่งออก เอกสารการนำเข้าและการส่งออก พิธีการศุลกากร การขนส่ง การประกันภัย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและการส่งออก

30202-2021

การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
Creative Digital Marketing Content Design

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ตามมีจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
2. มีทักษะการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีการสื่อสารที่ดี สามารถทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล
2. ออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความรับผิดชอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการออกแบบเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัล รูปแบบการสร้างเนื้อหาการตลาดดิจิทัล องค์ประกอบของการออกแบบเนื้อหาการตลาด กระบวนการการสร้างเนื้อหาการตลาด เทคนิคการสร้างเนื้อหาการตลาดดิจิทัล การประเมินผลการออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัล จรรยาบรรณวิชาชีพของนักการตลาดดิจิทัล ข้อจำกัดทางกฎหมายเกี่ยวกับเนื้อหาการตลาดดิจิทัล

30202-2022

การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล

2-2-3

Digital Customer Management in the Digital Age

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

วางแผนกำหนดกลยุทธ์การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัลด้วยปฏิภาณไหวพริบและมีความรับผิดชอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับการจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล
2. มีทักษะการกำหนดกลยุทธ์การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการลูกค้าด้วยกลยุทธ์การจัดการลูกค้าในยุคดิจิทัลด้วยความรับผิดชอบ
4. มีเจตคติและกิริยาสำนึกที่ดี มีปฏิภาณไหวพริบ มีใจรักในการบริการ มีการสื่อสารที่ดี มีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ บริหารความขัดแย้ง มีความคล่องตัวในการทำงาน ความมีวินัย ความรับผิดชอบ ความรักสามัคคี มีมนุษยสัมพันธ์ ความเชื่อมั่นในตนเอง

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล
2. กำหนดกลยุทธ์การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัลตามหลักการและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการวางแผนจัดการลูกค้าอย่างเป็นระบบด้วยความรับผิดชอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการจัดการลูกค้า ระบบการจัดการลูกค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการจัดการลูกค้า ขั้นตอนในการจัดการลูกค้า กลยุทธ์การจัดการลูกค้า กลยุทธ์การจัดการลูกค้ายุคดิจิทัล การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

30202-2023

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
Product Development with Design Thinking

2-2-3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

นำเสนอการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
2. มีทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การทดสอบผลิตภัณฑ์
3. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ สามารถทำงานเป็นทีม มีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การเข้าใจลูกค้าเป้าหมาย ระบุปัญหาของลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างต้นแบบ การทดสอบผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

30202-2024

โครงการด้านการตลาด Marketing Project

0-12-4

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

จัดทำโครงการเลือกหัวข้อโครงการ ค้นหาข้อมูลและเอกสารอ้างอิงการเขียนโครงการ ดำเนินงานโครงการ เก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และแปลผล สรุปจัดทำรายงาน นำเสนอผลงานโครงการอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการทดลอง สำนวน ประดิษฐ์คิดค้น หรือปฏิบัติงานเชิงระบบตามลักษณะของงาน ประยุกต์กระบวนการจัดทำ โครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ
2. มีทักษะการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ
3. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด ด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้หลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ
2. จัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด
3. ประยุกต์ใช้กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ การเลือกหัวข้อโครงการ ค้นหาข้อมูล และเอกสารอ้างอิงการเขียนโครงการ การดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการทดลอง สำนวน ประดิษฐ์คิดค้นหรือการปฏิบัติงานเชิงระบบตามลักษณะของงาน ประยุกต์กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

จัดทำโครงการเลือกหัวข้อโครงการ ค้นหาข้อมูลและเอกสารอ้างอิงการเขียนโครงการ ดำเนินงานโครงการ เก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และแปลผล สรุปจัดทำรายงาน นำเสนอผลงานโครงการอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการทดลอง สำนวน ประดิษฐ์คิดค้น หรือปฏิบัติงานเชิงระบบตามลักษณะของงาน ประยุกต์กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ
2. มีทักษะการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ
3. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด ด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้หลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ
2. จัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด
3. ประยุกต์ใช้กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ การเลือกหัวข้อโครงการ ค้นหาข้อมูลและเอกสารอ้างอิงการเขียนโครงการ การดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการทดลอง สำนวน ประดิษฐ์คิดค้นหรือการปฏิบัติงานเชิงระบบตามลักษณะของงาน ประยุกต์กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด

30202-2027

โครงการด้านการตลาด 2

Marketing Project 2

0-6-2

อ้างอิงมาตรฐาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

จัดทำโครงการเลือกหัวข้อโครงการ ค้นหาข้อมูลและเอกสารอ้างอิงการเขียนโครงการ ดำเนินงานโครงการ เก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์และแปลผล สรุปจัดทำรายงาน นำเสนอผลงานโครงการอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการทดลอง สำนวณ ประดิษฐ์คิดค้น หรือปฏิบัติงานเชิงระบบตามลักษณะของงาน ประยุกต์กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ
2. มีทักษะการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ
3. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด ด้วยความละเอียดรอบคอบ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียด รอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้หลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ
2. จัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด
3. ประยุกต์ใช้กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพด้วยความละเอียดรอบคอบ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนการจัดทำโครงการ การเลือกหัวข้อโครงการ ค้นหาข้อมูลและเอกสารอ้างอิงการเขียนโครงการ การดำเนินงานโครงการ การเก็บรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ และแปลผล การสรุปจัดทำรายงาน การนำเสนอผลงานโครงการอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการทดลอง สำนวณ ประดิษฐ์คิดค้นหรือการปฏิบัติงานเชิงระบบตามลักษณะของงาน ประยุกต์กระบวนการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพการตลาด (ผู้เรียนสามารถจัดทำโครงการ สร้างและหรือพัฒนางานที่ต่อเนื่องจากรายวิชา 30202-2026 หรือเป็นโครงการใหม่)

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเพณีวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกริยรยวิชาจากหมวดวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ทุกประเพณีวิชาและสาขาวิชา

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ
กลุ่มอาชีพการตลาด
สาขาวิชาการตลาด

กิจกรรมเสริมหลักสูตร

30000-2001	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา Strengthen Honesty and Volunteerism	0-2-0
30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 Vocational Organization Activity 1	0-2-0
30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2 Vocational Organization Activity 2	0-2-0
30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3 Vocational Organization Activity 3	0-2-0
30000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 Workplace Activity 1	0-2-0
30000-2006	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 Workplace Activity 2	0-2-0
30000-2007	กิจกรรมในสถานประกอบการ 3 Workplace Activity 3	0-2-0
30000-2008	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1 Recreational Activities for Learners Development 1	0-2-0
30000-2009	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 2 Recreational Activities for Learners Development 2	0-2-0
30000-2010	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 3 Recreational Activities for Learners Development 3	0-2-0
30000*20XX	กิจกรรมนักศึกษาวิชาทหาร/กิจกรรมที่สถานศึกษาจัด Reserved Officers Training Corps Course	0-2-0

30000-2001

กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา

0-2-0

Strengthen Honesty and Volunteerism

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีจิตสำนึกที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต เป็นพลเมืองดีของสังคม มีจิตอาสา มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และปฏิบัติตามศาสตร์พระราชา

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจความสำคัญและหลักในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดีโดยการน้อมนำศาสตร์พระราชา มีคุณธรรม จริยธรรม และไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตทุกรูปแบบ
2. มีทักษะการคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจ ประพฤติปฏิบัติตนโดยการน้อมนำศาสตร์พระราชา ปฏิบัติตนตามหลักธรรม กฎระเบียบ วัฒนธรรม อันดีงามของสังคม การป้องกันและไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต
3. สามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเทคโนโลยีดิจิทัลในการต่อต้านการทุจริตและการเป็นคนดีของสังคม
4. มีกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติกิจกรรมด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา ตามหลักการและกระบวนการป้องกันการทุจริต
2. วิเคราะห์และตัดสินใจปฏิบัติในสิ่งที่ควรปฏิบัติและไม่ปฏิบัติในสิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ
3. ประพฤติตนโดยการน้อมนำศาสตร์พระราชา มีคุณธรรม จริยธรรม และไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตทุกรูปแบบ
4. ปฏิบัติกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างต่อต้านทุจริตด้วยจิตพอเพียง กิจกรรมปรับฐานความคิดด้านทุจริต ส่วนตนและส่วนรวม กิจกรรมวิเคราะห์ความเสี่ยงจากสินบน กิจกรรมสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต กิจกรรมยกระดับดัชนี สร้างพลเมืองดีในสังคม และกิจกรรมจิตอาสาต่อต้านการทุจริตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา โดยการลงมือปฏิบัติ กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง และการประเมินผล
6. ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเทคโนโลยีดิจิทัลในการต่อต้านการทุจริตและการเป็นคนดีของสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมตามศาสตร์พระราชาสู่การเป็นคนดี กิจกรรมต่อต้านทุจริตด้วยจิตพอเพียง กิจกรรมปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม กิจกรรมวิเคราะห์ความเสี่ยงจากสินบน กิจกรรมสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต กิจกรรมยกระดับดัชนี สร้างพลเมืองดีในสังคม และกิจกรรมจิตอาสาต่อต้านการทุจริตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

30000-2002

กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1

0-2-0

Vocational Organization Activity 1

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ลงมือปฏิบัติ การโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมองค์การวิชาชีพตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมองค์การวิชาชีพ
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมองค์การวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง วิชาชีพ และสังคม ตามหลักการกระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับขององค์การวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมองค์การวิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมชมรมวิชาชีพ กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมส่งเสริมระบอบประชาธิปไตย กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น พัฒนาตนเอง พัฒนาวิชาชีพ

30000-2003

กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2

0-2-0

Vocational Organization Activity 2

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ลงมือปฏิบัติ การโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมองค์การวิชาชีพตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมองค์การวิชาชีพ
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมองค์การวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง วิชาชีพ และสังคม ตามหลักการกระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับขององค์การวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมองค์การวิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมชมรมวิชาชีพ กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมส่งเสริมระบอบประชาธิปไตย กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น พัฒนาตนเอง พัฒนาวิชาชีพ

30000-2004

กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3

0-2-0

Vocational Organization Activity 3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ลงมือปฏิบัติ การโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมองค์การวิชาชีพตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมองค์การวิชาชีพ
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมองค์การวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง วิชาชีพ และสังคม ตามหลักการกระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติตนตามระเบียบข้อบังคับขององค์การวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมองค์การวิชาชีพ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมองค์การวิชาชีพ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติ กิจกรรมเสริมสร้างทักษะวิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมชมรมวิชาชีพ กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมส่งเสริมระบอบประชาธิปไตย กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและท้องถิ่น พัฒนาตนเอง พัฒนาวิชาชีพ

30000-2005

กิจกรรมในสถานประกอบการ 1

0-2-0

Workplace Activity 1

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมในสถานประกอบการ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม ระเบียบ ข้อบังคับของสถานประกอบการ และทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในสถานประกอบการ
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมสถานประกอบการ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในสถานประกอบการตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้ทักษะการโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วม กิจกรรมในสถานประกอบการ
3. ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการตามมาตรฐานที่กำหนด
4. ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริม ความปลอดภัยในที่ทำงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำงานกิจกรรมในสถานประกอบการ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมในสถานประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพ

30000-2006

กิจกรรมในสถานประกอบการ 2

0-2-0

Workplace Activity 2

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมในสถานประกอบการ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม ระเบียบ ข้อบังคับของสถานประกอบการ และทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในสถานประกอบการ
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมสถานประกอบการ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในสถานประกอบการตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้ทักษะการโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วม กิจกรรมในสถานประกอบการ
3. ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการตามมาตรฐานที่กำหนด
4. ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริม ความปลอดภัยในที่ทำงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำงานกิจกรรมในสถานประกอบการ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมในสถานประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพ

30000-2007

กิจกรรมในสถานประกอบการ 3

0-2-0

Workplace Activity 3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมในสถานประกอบการ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม ระเบียบ ข้อบังคับของสถานประกอบการ และทักษะการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในสถานประกอบการ
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมสถานประกอบการ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมในสถานประกอบการตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้ทักษะการโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล และการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมกิจกรรมในสถานประกอบการ
3. ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการตามมาตรฐานที่กำหนด
4. ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำงานกิจกรรมในสถานประกอบการ
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมในสถานประกอบการ

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพ กิจกรรมเสริมสร้างตามระเบียบข้อบังคับของสถานประกอบการ กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาตนเองในการประกอบอาชีพ

30000-2008

กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 1

0-2-0

Recreational Activity for Learners Development 1

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม พัฒนาตนเองพัฒนาวิชาชีพ

30000-2009

กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 2

0-2-0

Recreational Activity for Learners Development 2

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำงานกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม พัฒนาคณะพัฒนาวิชาชีพ

30000-2010

กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย 3

0-2-0

Recreational Activity for Learners Development 3

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการเสริมสร้างทักษะประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์กร ชุมชน และสังคม
2. วางแผน ดำเนินกิจกรรมด้วยการโค้ชชิ่ง การประเมินผล และปรับปรุงการทำงานในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย พอเพียง ซื่อสัตย์ จิตอาสา มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการและกระบวนการ
2. ใช้กระบวนการกลุ่ม การโค้ชชิ่ง เทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
3. วางแผนและปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัยตามหลักการ กระบวนการ ลักษณะและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
4. ปฏิบัติกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
5. ประเมินผลและปรับปรุงการทำงานกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย
6. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพผู้เรียนตามอัธยาศัย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติกิจกรรมเสริมสร้างทักษะ ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมพัฒนาองค์กร ชุมชนและสังคม กิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมกีฬา นันทนาการ กิจกรรมการป้องกันการทุจริต และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม พัฒนาตนเองพัฒนาวิชาชีพ